

附件 2

腔镜吻合器采购相关规则

一、品种范围

参加本次联盟带量采购的腔镜吻合器类产品，其国家医保医用耗材分类与代码前 10 位应为 C110102172、C110103173、C110104172、C110105173。

申报企业在省平台已挂网产品，应同时包含腔镜切割吻合器及配套钉匣。

二、基准价测算规则

根据省平台销售数据，本次联盟带量采购，电动腔镜吻合器以（1 枪+3 钉）作为代表品并测算基准价；腔镜吻合器（非电动）以（1 枪+5 钉）作为代表品并测算基准价。单枪或单钉匣价格按以下方式计算：

1.在省平台有采购量的，根据企业在省平台对应单独计价的吻合器枪、钉匣的挂网价与采购量，加权确定代表品中单枪或单钉匣的价格。

以吻合器枪为例：若某企业该组别对应有 n 个产品，分别为产品 1、产品 2、产品 3、...、产品 n ，省平台挂网价分别为 a_1 、 a_2 、 a_3 、...、 a_n ，对应采购量分别为 b_1 、 b_2 、 b_3 、...、 b_n ，则该企业单枪价格 = $(a_1 \times b_1 + a_2 \times b_2 + a_3 \times b_3 + \dots + a_n \times b_n) / (b_1 + b_2 + b_3 + \dots + b_n)$ 。

2.在省平台无采购量的，根据每组企业在省平台挂网价的算术平均价，确定单枪或单钉匣的价格。

三、采购分组

根据本次联盟带量采购要求和省平台数据，对拟参加企业进行初步分组，现场以实际参加企业为准。对在数据采集截止时间后挂网(备案)的申报产品，统一按无采购量处理。

组别	分类	生产企业	采购方式	额定中选数	备注
电动腔镜吻合器1组	电动腔镜切割吻/缝合器及钉匣(省平台采购数量占比≥90%)	强生(上海)医疗器材有限公司	谈判	—	
电动腔镜吻合器2组	电动腔镜切割吻/缝合器及钉匣(省平台采购数量占比<10%)	天津瑞奇外科器械股份有限公司、宁波维尔凯迪医疗器械有限公司、江苏风和医疗器材股份有限公司	竞价	2	
腔镜吻合器(非电动)1组	腔镜切割吻/缝合器及钉匣(省平台采购数量占比≥10%)	强生(上海)医疗器材有限公司、柯惠医疗器材国际贸易(上海)有限公司、天臣国际医疗科技股份有限公司	竞价	2	采购量大组
腔镜吻合器(非电动)2组	腔镜切割吻/缝合器及钉匣(省平台采购量占比<10%且≥1%)	常州华森医疗器械有限公司、上海逸思医疗科技股份有限公司、江苏健瑞宝医疗科技股份有限公司、天津瑞奇外科器械股份有限公司、重庆迈科唯医疗科技有限公司、北京派尔特医疗科技股份有限公司、苏州贝诺医疗器械有限公司、常州市康迪医用吻合器有限公司、无锡贝思外科器械有限公司、江苏博朗森思医疗器械有限公司、苏州朗特斯医疗科技有限公司、常州贺利氏微创医疗器械有限公司、常州安康医疗器械有限公司、无锡博康医疗器械有限公司、常州市新能源吻合器总厂有限公司	竞价	11	

<p>腹腔镜吻合器（非电动）3组</p>	<p>腹腔镜切割吻合器及钉匣（省平台有采购量但采购量占比<1%）</p>	<p>苏州法兰克曼医疗器械有限公司、常州市智业医疗仪器研究所有限公司、常州洛克曼医疗器械有限公司、江苏三联星海医疗器械有限公司、常州海尔斯医疗器械科技有限公司、山东威瑞外科医用制品有限公司、泰戈斯医疗器械（江苏）有限公司、常州安克医疗科技有限公司、江苏明朗医疗器械科技有限公司、常州伊沃特医疗器械有限公司、江苏冠创医疗科技有限公司、常州瑞索斯医疗设备有限公司、江苏钱璟医疗器械有限公司、江苏风和医疗器材股份有限公司、无锡市神康医疗器械设备有限公司、无锡市舒康医疗器械有限公司、常州市微凯医疗科技有限公司、江苏通达医疗器械有限公司、北京天助畅运医疗技术股份有限公司、常州威克医疗器械有限公司、普瑞斯星（常州）医疗器械有限公司</p>	<p>竞价</p>	<p>15</p>	
<p>腹腔镜吻合器（非电动）4组</p>	<p>腹腔镜切割吻合器及钉匣（省平台无采购量）</p>	<p>逸思（苏州）医疗科技有限公司、欣瑞德（江苏）医疗科技有限公司、无锡市瑞源普斯医疗器械有限公司、南京迈迪欣医疗器械有限公司、江苏特普优微创医疗科技有限公司、江苏盛纳凯尔医用科技有限公司、江苏瑞普医疗器械科技有限公司、江苏瑞安贝医疗器械有限公司、江苏华夏医疗器械有限公司、常州同创医疗器械科技有限公司、常州市久成电子设备有限公司、常州市海达医疗器械有限公司、常州科峰医疗科技有限公司</p>	<p>竞价</p>	<p>9</p>	