

附件 4

超声刀头采购相关规则

一、品种范围

参加此次联盟带量采购的超声刀头，其国家医保医用耗材分类与代码前 10 位应为 C140301005、C140302005、C140304005。

二、基准价测算规则

1.在省平台有采购量的，以每组企业在省平台对应产品的挂网价与采购量，加权确定代表品及其基准价。

示例：若某企业该组别对应有 n 个产品，分别为产品 1、产品 2、产品 3、...、产品 n ，省平台挂网价分别为 a_1 、 a_2 、 a_3 、...、 a_n ，对应省平台采购量分别为 b_1 、 b_2 、 b_3 、...、 b_n ，则该企业代表品基准价 = $(a_1 \times b_1 + a_2 \times b_2 + a_3 \times b_3 + \dots + a_n \times b_n) / (b_1 + b_2 + b_3 + \dots + b_n)$ 。

2.在省平台无采购量的，以对应产品省平台挂网价的算术平均价，确定代表品及其基准价。

三、采购分组

根据本次联盟带量采购要求和省平台数据，对拟参加企业进行初步分组，现场以实际参加企业为准。对在数据采集截止时间后挂网(备案)的申报产品，统一按无采购量处理。

组别	分类	生产企业	采购方式	额定中选数	备注
超声刀头 (7mm) 1 组	超声刀头(7mm) (省平台采购量占 比≥90%)	强生(上海)医疗器械有限公司	谈判		
超声刀头 (7mm) 2 组	超声刀头(7mm) (省平台采购量占 比<10%)	奥林巴斯(北京)销售服务有限公司	谈判		
超声刀头 (5mm) 1 组	超声刀头(5mm) (省平台采购量占 比≥90%)	强生(上海)医疗器械有限公司	谈判		
超声刀头 (5mm) 2 组	超声刀头(5mm) (省平台采购量占 比<10%)	奥林巴斯(北京)销售服务有限公司、以诺康医疗科技(苏州)有限公司	谈判		
超声刀头 (3mm) 1 组	超声刀头(3mm) (省平台采购数量 占比≥10%)	北京安和加利尔科技有限公司、厚凯(天津)医疗科技有限公司、天津瑞奇外科器械股份有限公司	竞价	2	采购量大组
超声刀头 (3mm) 2 组	超声刀头(3mm) (省平台有采购量 但采购量占比< 10%)	重庆迈科唯医疗科技有限公司、武汉半边天医疗技术发展有限公司、华外医疗器械(上海)有限公司、湖南瀚德微创医疗科技有限公司、南昌元合泽众科技有限公司	竞价	4	
超声刀头 (3mm) 3 组	超声刀头(3mm) (省平台无采购 量)	上海逸思医疗科技股份有限公司、江苏百宁盈创医疗科技有限公司、常州瑞捷生物科技有限公司、北京速迈医疗科技有限公司、奥林巴斯(北京)销售服务有限公司	竞价	4	